

ICS 65.020.99

B 64

LY

中华人民共和国林业行业标准

LY/T 3117—2019

---

## 中国森林认证 标识

Forest Certification in China—Label

(报批稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

---

国家林业和草原局 发布

## 目 次

1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 标识结构与内容 .....	2
4.1 基本要求 .....	3
4.2 产销监管链认证标识 .....	4
4.3 非木质林产品认证标识 .....	6
4.4 野生动物人工繁育认证标识 .....	8
4.5 其他中国森林认证产品及服务标识 .....	12
附录 A（规范性附录） 标识图例 .....	13

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准由国家林业和草原局科技发展中心提出。

本标准由全国森林可持续经营与森林认证标准化技术委员会（SAC/TC360）归口。

本标准起草单位：中国林业科学研究院森林生态环境与保护研究所、国家林业和草原局科技发展中心、北京华恒基业野生动植物专用标识技术服务中心、黑龙江省大兴安岭地区行署科技局。

本标准主要起草人：黄松林、许洪军、于玲、李屹峰、姚旭、赵劫、杨亮亮、王文霞、陈力、朱静娟、魏雨婷。

# 中国森林认证 标识

## 1 范围

本标准规定了中国森林认证标识的构成、编码规则、颜色及规格等内容。

本标准适用于中国森林认证体系管理机构、依据中国森林认证体系标准开展认证的认证机构、获得中国森林认证证书的经营单位、宣传推广中国森林认证与森林可持续经营理念的其他组织以及获得中国森林认证产品及服务的个人理解和使用中国森林认证标识。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 24021 环境管理 环境标志和声明 自我环境声明（Ⅱ型环境标志）

GB/T 28951 中国森林认证 森林经营

GB/T 28952 中国森林认证 产销监管链

LY/T 2239 中国森林认证 森林生态环境服务 自然保护区

LY/T 2273 中国森林认证 非木质林产品经营

LY/T 2275 中国森林认证 竹林经营

LY/T 2277 中国森林认证 森林生态环境服务 森林公园

LY/T 2279 中国森林认证 生产经营性珍贵濒危野生动物饲养管理

LY/T 2602 中国森林认证 生产经营性珍稀濒危植物经营

## 3 术语和定义

GB/T 24021、GB/T 28951 和 GB/T 28952 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**中国森林认证标识** China Forest Certification label

包含中国森林认证标志、标志使用许可号、产品标识代码、标识使用声明以及备注等信息的标签。

### 3.2

**中国森林认证标志** China Forest Certification logo

由包含两片银杏叶造型的环和字母“CFCC”组成的图案，样式如图1。



图1 中国森林认证标志

注：CFCC是中国森林认证委员会的英文“China Forest Certification Council”首字母缩写。

### 3.3

#### 标志使用许可号 licence code of logo

中国森林认证委员会授权认证机构、认证企业和其他组织使用CFCC标志的固定编号，包括特定英文字母和数字组合。

### 3.4

#### 产品标识代码 product identification code

非木质林产品标识、人工繁育野生动物及其制品标识等标识上用于区别每件产品个性化信息，由数字、字母组成的串码。

### 3.5

#### 国际互认联合标识 united label of international endorsement

中国森林认证标识和与中国森林认证体系互认的国际上其他森林认证体系标识联合使用形成的标识。

### 3.6

#### 产品上使用 on-product usage

在中国森林认证产品和/或服务上加载或者提及中国森林认证标识，使相关产品和/或服务与该标识代表的信息产生关联。

注1：通过粘贴、印刷、悬挂等方式直接使用在森林认证产品或其包装，以及包装箱、装货箱、集装箱等用于产品运输的工具上；

注2：用于与产品和服务相关的文件或凭证上（如发票、装箱单、运单、门票、广告、宣传册等），且在文件和凭证使用CFCC标识时，指向某一特定的产品或服务；

注3：标识的任何使用，如果被买家和公众接受或理解为指向某一特定产品和/或在产品中使用的原材料产地以及服务地，则视为产品上使用。

### 3.7

#### 产品外使用 off-product usage

除“产品上使用”以外的其他使用，不与某一特定产品、服务或源自中国森林认证的产品、服务产地或认证过程相关联。

### 3.8

#### CFCC 认可的证书 CFCC recognized certificate

CFCC备案的认证机构，依据中国森林认证体系的国家或行业标准，以及认证程序向审核对象签发的森林认证证书。

注1：CFCC 备案的认证机构依据 GB/T 28951 审核签发的有效森林经营认证证书；

注2：CFCC 备案的认证机构依据 GB/T 28952 审核签发的有效产销监管链认证证书；

注3：CFCC 备案的认证机构依据 LY/T 2239、LY/T 2273、LY/T 2277、LY/T 2279 等中国森林认证体系其他国家标准和行业标准审核签发的有效认证证书。

## 4 标识结构与内容

### 4.1 基本要求

#### 4.1.1 标志使用许可号编码规则

中国森林认证委员会授权其核准的标志使用者拥有唯一的标志使用许可号，其编码规则如图2、表1、表2。



图2 标志使用许可号编码规则示意图

表1 标识用户所在地省、自治区、直辖市、特别行政区代码

本级	北京	天津	河北	山西	内蒙古
00	11	12	13	14	15
辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江
21	22	23	31	32	33
安徽	福建	江西	山东	河南	湖北
34	35	36	37	41	42
湖南	广东	广西	海南	重庆	四川
43	44	45	46	50	51
贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海
52	53	54	61	62	63
宁夏	新疆	台湾	香港	澳门	国外
64	65	71	81	82	02

表2 标识用户类别代码

代码	用户类别
----	------

01	中国森林认证委员会 (CFCC)
02	认证机构
03	其他组织
04	森林经营认证 (FM) 单位
05	产销监管链认证 (CoC) 认证单位
06	非木质林产品 (NWFP) 认证单位
07	野生动物人工繁育认证单位
08	生产经营性珍稀濒危植物认证单位
09	.....

#### 4.1.2 颜色

应确保颜色对比反差显著，一般：

- a) 绿图系列：背景为白色，图形颜色为绿色，色值为 R:0 G:153 B:68，文字为黑色或绿色；
- b) 阳图系列：背景为白色，图形和文字颜色均为黑色；
- c) 阴图系列：背景为与白色反差较大的其他单一颜色，图形和文字颜色均为白色。

#### 4.1.3 边距

标准规格如下：

- a) 边缘与内容间距 3mm；
- b) 字符到上下边均间距为 5.2pt，字符到左右边间距均为 5.2pt；
- c) CFCC 标志上沿到标志使用许可号下沿，要与其互认的国际森林认证体系标识相应的上下沿齐平。

#### 4.1.4 排版要求

纵图排版宽度与标志宽度等同，横图排版高度与必要因素（中国森林认证标志、标志使用许可号、标识使用声明）标准图的高度等同，百分比、标识名称、声明、网址之间的段间距原则等同，以协调为原则，标识排版要求如表3。

表3 标识排版要求

类型	标识简图	中文标识	英文标识
产品上标识	编号：字号8pt 字体：Arial Regular	编号+网址：字号9pt、字体Arial Regular； 百分比：字号7pt、字体Arial Regular； 标题：字号7pt、字母Arial Bold、中文黑体； 文字内容：字号7pt、字体黑体、行间距10pt。	编号+网址：字号9pt、字体Arial Regular； 百分比：字号7pt、字体Arial Regular； 标题：字号7pt、字体Arial Bold； 文字内容：字号7pt、字体Arial Regular、 行间距9pt。
产品外标识		编号+网址：字号9pt、字体Arial Regular； 文字内容：字号7pt、字体黑体；	编号+网址：字号9pt、字体Arial Regular 文字内容：字号7pt、字体Arial Regular、

行间距9pt。

注：上述字符和行间距均为单独使用规格为57mm×30mmCFCC标识时的配套参数，具体使用时可按比例缩放。

#### 4.1.5 中国森林认证标识的使用

有关中国森林认证标识的加载主体、加载对象、加载时间、加载位置、加载方式、加载程序以及注意事项等具体使用要求，依照其他有关中国森林认证标识使用的技术规范执行。

#### 4.2 产销监管链认证标识

##### 4.2.1 基本结构

##### 4.2.1.1 产品上使用的标识

产品上使用的认证标识如图3。



说明：

①——CFCC标志

②——CFCC标志使用许可号

③——国际互认体系标志（如：PEFC标志）

④——CFCC认证原料百分比

⑤——标识名称

⑥——标识声明：本产品源于可持续经营的森林、再生和可控资源，This product is from sustainably managed forests, recycled and controlled sources

注：若产品中不含再生材料，标识声明中也不应出现“再生”字样

⑦——CFCC网站域名

图3 产品上使用的认证标识（中英文版）

产品上使用的再生标识如图4。



说明：

①——CFCC标志

②——CFCC标志使用许可号

- ③——国际互认体系标志（如：PEFC标志）
- ④——再生原料百分比
- ⑤——标识名称
- ⑥——标识声明：本产品源于再生和可控资源，This product is from recycled and controlled sources
- ⑦——CFCC网站域名

图4 产品上使用的再生标识（中英文版）

#### 4.2.1.2 产品外使用的标识

产品外使用的标识如图5。



说明：

- ①——CFCC标志
- ②——CFCC标志使用许可号
- ③——国际互认体系标志（如：PEFC 标志）
- ④——标识声明
- ⑤——CFCC 网站域名

图5 产品外使用的标识（中英文版）

#### 4.2.2 标识规格

根据用途和使用对象的不同，标识规格有所差异，可根据实际需要进行等比例缩放。标识的规格如表4。

表4 标识规格

产品上规格 mm			产品外规格 mm	
简图 横图：30×53 纵图：59×30	横图：30×80	纵图：85×30	横图：38×54	纵图：70×30
注：标识规格可根据实际需要进行等比例缩放。				

#### 4.3 非木质林产品认证标识

### 4.3.1 基本结构

非木质林产品上使用的标识如图 6。



说明：

- ①——CFCC标志
- ②——CFCC标志使用许可号
- ③——CFCC网站域名
- ④——国际互认体系标志（如：PEFC标志）
- ⑤——标识名称
- ⑥——标识声明：本产品源于可持续经营的森林，This product is from sustainably managed forests
- ⑦——非木质林产品类别
- ⑧——二维码
- ⑨——产品标识代码

图6 非木质林产品上使用的标识（中英文版）

### 4.3.2 产品标识代码编码规则

产品标识代码共20位，前8位为标志使用许可号数字部分，第9、10位为非木质林产品类别代码，第11、12位为认证审核年份代码，第13、14位为下属或分支机构（合作社）代码，第15-20位为产品随机码。产品标识代码编码规则如图7、表5。

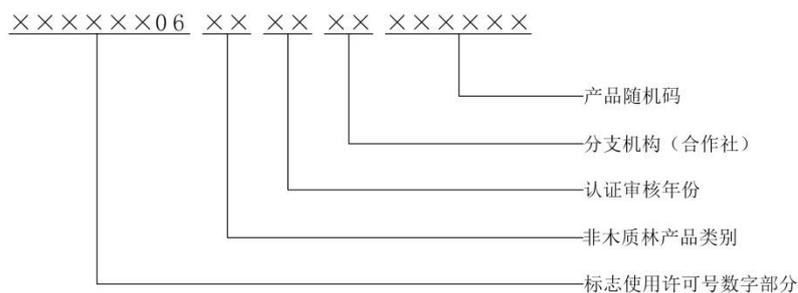


图7 非木质林产品标识代码编码规则示意图

表5 非木质林产品类别代码

代码	非木质林产品类别
----	----------

01	林果类
02	油料类
03	山野菜类
04	菌类
05	蜂产品类
06	林药类
07	调料类
08	畜禽类
09	杂粮类
10	饮品类
11	日用品类
12	竹笋类
14	茶叶类
15	其他
.....	.....

### 4.3.3 标识规格

产品上使用的非木质林产品认证标识规格如表6。

表6 标识规格

产品上规格 mm
45×18
注：根据实际需要定制等比例缩放的标识，适用于过大或形状特异的非木质林产品包装。

## 4.4 野生动物人工繁育认证标识

### 4.4.1 产品标识代码编码规则

野生动物人工繁育认证产品标识代码共20位，前8位为标志使用许可号数字部分，第9、10位为野生动物及其制品物种代码，第11、12位为认证审核年份代码，第13、14位为下属或分支机构（合作社）代码，第15-20位为随机码。编码规则如图8、表7。

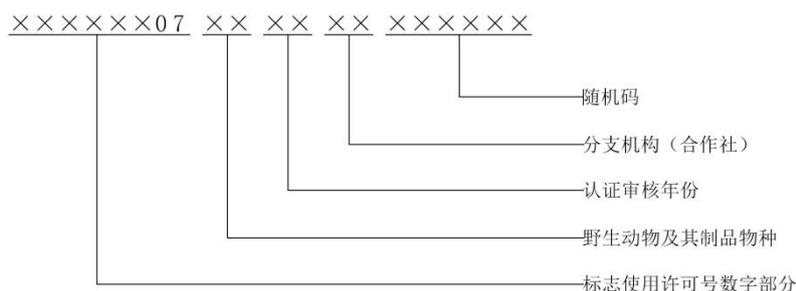


图8 野生动物人工繁育产品标识代码编码规则示意图

表7 野生动物及其制品物种代码

代码	野生动物及其制品物种类别
01	苏卡达陆龟
02	东北虎
03	网斑蟒
04	食蟹猴
.....	.....

4.4.2 单独使用 CFCC 标志的野生动物人工繁育认证标识

4.4.2.1 产品上使用的标识

产品上使用的野生动物人工繁育认证标识如图9。



说明:

- ①——CFCC 标志
- ②——CFCC 标志使用许可号
- ③——CFCC 网站域名
- ④——标识名称
- ⑤——标识声明

- ⑥——野生动物种类
- ⑦——产品标识代码
- ⑧——二维码
- ⑨——专用信息

图9 产品上使用的野生动物人工繁育认证标识

#### 4.4.2.2 产品外使用的标识

产品外使用的野生动物人工繁育认证标识如图10。



说明:

- ①——CFCC 标志
- ②——CFCC 标志使用许可号
- ③——标识声明
- ④——CFCC 网站域名

图10 产品外使用的野生动物人工繁育认证标识

#### 4.4.2.3 标识规格

单独使用中国森林认证标志的野生动物人工繁育认证标识规格如表8。

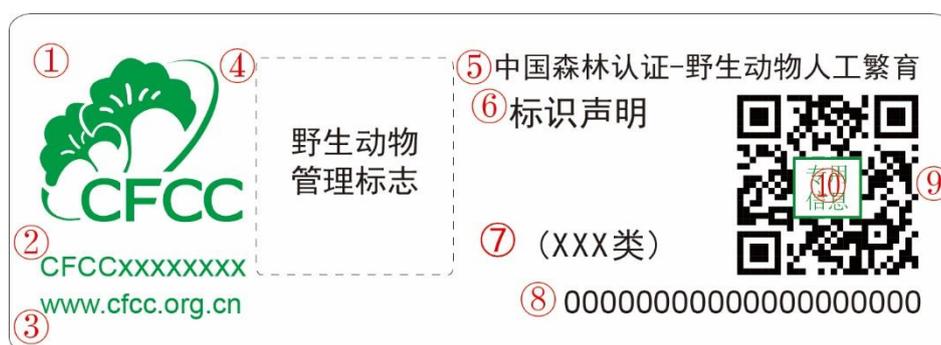
表8 标识规格

产品上规格 mm	产品外规格 mm
34×18	30×40
注：根据实际需要可定制等比例缩放的产品上使用标识，适用于过大、过小或形状特异的野生动物及其制品包装；产品外使用标识规格可等比例扩大或缩小。	

#### 4.4.3 CFCC 标志与野生动物管理标志联合使用的野生动物人工繁育认证标识

##### 4.4.3.1 产品上使用的标识

野生动物人工繁育产品上使用标识如图11。



说明:

- ①——CFCC 标志
- ②——CFCC 标志使用许可号
- ③——CFCC 网站域名
- ④——野生动物管理标志（如：中国野生动物管理专用标志）
- ⑤——标识名称
- ⑥——标识声明
- ⑦——野生动物种类
- ⑧——产品标识代码
- ⑨——二维码
- ⑩——专用信息

注：联合使用的野生动物管理标志对于野生动物人工繁育认证产品标识使用有特别规定的，从其规定。

图11 产品上使用的野生动物人工繁育认证标识

#### 4.4.3.2 产品外使用的标识

野生动物人工繁育认证产品外使用标识如图12。



说明:

- ①——CFCC 标志
- ②——CFCC 标志使用许可号
- ③——野生动物管理标志（如：中国野生动物管理专用标志）
- ④——标识声明
- ⑤——CFCC 网站域名

注：联合使用的野生动物管理标志对于野生动物人工繁育认证产品标识使用有特别规定的，从其规定。

图12 产品外使用的野生动物人工繁育认证标识

## 4.4.3.3 标识规格

与野生动物管理标志联合使用的中国森林认证野生动物人工繁育认证标识规格如表9。

表9 标识规格

产品上规格 mm	产品外规格 mm	
45×18	横图：38×54	纵图：70×30
注：根据实际需要可定制等比例缩放的产品上使用标识，适用于过大、过小或形状特异的野生动物及其制品包装；产品外使用标识规格可等比例扩大或缩小。		

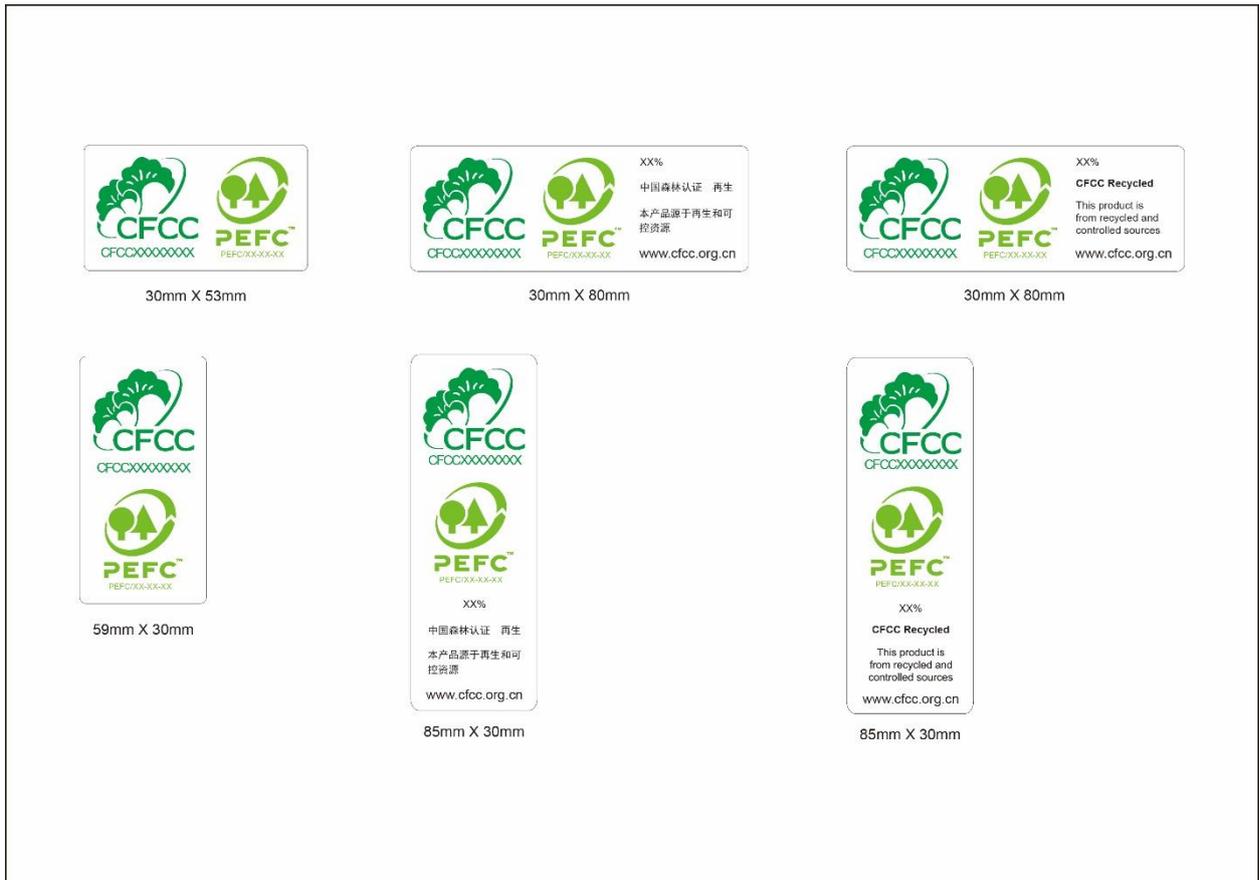
## 4.5 其他中国森林认证产品及服务标识

其他森林认证标识，根据相应的认证标准要求，参照上述有关标识的规范执行。

附录 A  
(规范性附录)  
标识图例



图A.1 认证产品上使用标识系列



图A.2 再生产品上使用标识系列



图A.3 产品外使用标识系列